



Die zukünftige Verantwortung des Unternehmens hat ...  
... viele Gesichter. Der CSR-Consultant kennt sie alle.

Sicher gut.  
verantwortet.



CSR-Consultants  
[www.csr-consultants.at](http://www.csr-consultants.at)

# Die zukünftige Verantwortung der Unternehmen ...

... auf eine bessere Gesellschaft und Umwelt hinzuwirken.



## Was ist CSR ?

Die soziale Verantwortung der Unternehmen ist im Wesentlichen eine freiwillige Verpflichtung der Unternehmen, auf eine bessere Gesellschaft und eine saubere Umwelt hinzuwirken.

Diese Verantwortung praktizieren sie gegenüber den Arbeitnehmern und generell gegenüber allen von ihrer Geschäftstätigkeit beeinflussten Stakeholdern, die ihrerseits Einfluss nehmen können auf den Unternehmenserfolg.

Zitat aus Einführung des Grünbuch der Kommission, Juli 2001

Immer mehr Verantwortlichen im Wirtschaftsprozess wird bewusst, dass wirtschaftlicher Erfolg langfristig nur durch Einbeziehung sozialer und ökologischer Verantwortung in die unternehmerische Strategie möglich ist.

Diese Erweiterung der Gesamtverantwortung von Unternehmen wird durch Initiativen wie "Global Compact" der Vereinten Nationen, oder der CSR - Initiative der Europäischen Kommission getragen. Die Verwirklichung des in Lissabon im Jahr 2000 vorgegebenen strategischen Ziels, die Europäische Union zum "wettbewerbsfähigsten und dynamischsten wissensbasierten Wirtschaftsraum der Welt zu machen", wird auch wesentlich von der Entwicklung der sozialen und ökologischen Verantwortung der Unternehmen abhängen.

So erwartet die Experts Group CSR, dass durch die internationalen politischen Prozesse und die zunehmende aus verschiedenen Gründen erfolgende Einsicht der Unternehmen CSR zu einer breiteren wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Strömung wird und sich für UnternehmensberaterInnen eine interessante und wertvolle Beratungsaufgabe eröffnet.

Die Arbeit der Experts Group hat inhaltlich folgende Dokumente als Ausgangsbasis:

- Grünbuch der EU sowie Mitteilung der Kommission betreffend die soziale Verantwortung von Unternehmen
- Leitbild von CSR - Austria
- CSR - Leitfaden des Österreichischen Normungsinstituts

Generell würden wir es begrüßen, wenn zur Erreichung einer größeren Praxisnähe und Umsetzungsfähigkeit die drei Dimensionen des Triple-Bottom-Line Ansatzes (wirtschaftlich, sozial und ökologisch) mit Indikatoren untermauert und

# Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg ...

## ... mit sozialer und ökologischer Verantwortung.

verbunden würden und dadurch die Vergleichbarkeit der Unternehmungen und die reale Umsetzbarkeit des CSR-Gedankens gefördert würde.

Der Stakeholderdialog ist eine wesentliche Methode der Vorgangsweise und Umsetzung des CSR-Gedankens in Unternehmungen. Im Sinne des bewährten Leitspruches der Organisationsentwicklung "Aus Betroffenen Beteiligte machen" sind die BeraterInnen aufgefordert, nicht über die Köpfe von Beteiligten zu agieren, sondern durch den schwierigen Weg der Kompromissfindung neue Wege zu suchen.

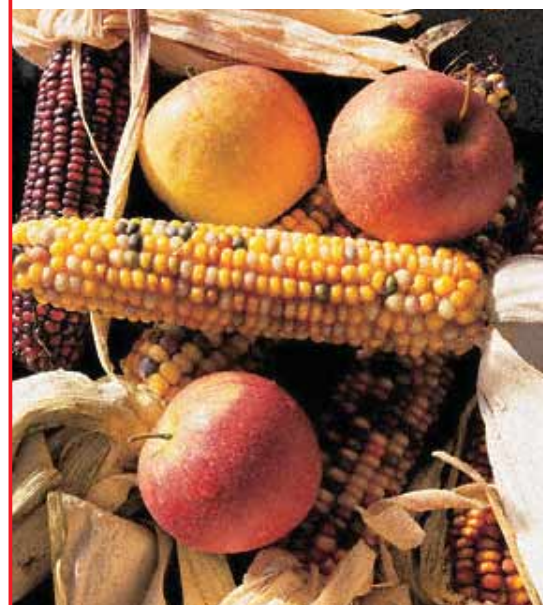
"Tue Gutes und rede darüber" ist ein guter Leitspruch für die von CSR Gedanken angestrebten Veränderungsprozesse in Unternehmen und deren publizistische Verbreitung. BeraterInnen werden aber nicht zulassen, dass die beiden Teile auseinander gerissen werden und CSR nur zu einem PR-Instrument verkommt. Eine solche Entwicklung würde den CSR-Gedanken absterben lassen und Unternehmen statt Vertrauen erhöhtes Misstrauen der kritischen Öffentlichkeit bringen.

### Was bringt CSR den Unternehmen?

- Besseres Arbeitsumfeld steigert Motivation und Produktivität der ArbeitnehmerInnen; geringere Fluktuation
- Effizientere Nutzung der natürlichen Ressourcen
- Evt. Verbesserung des Aktienkurses
- Wachsendes Interesse der Verbraucher und der Investoren bewirken bessere Marktchancen
- Vermeidung von Kritik am Unternehmen vermeidet Beeinträchtigung von Markennamen und Image

### Tätigkeitsfeld der Experts Group CSR

- Bekannt machen des Themas CSR unter österreichischen Unternehmungen
- Aufbau von Beratungsleistungen zum Thema CSR und Förderung der Marktposition der Ubit Mitglieder zur Erlangung von CSR Projekten
- Aufbau einer BeraterInnenausbildung zum Thema CSR gemeinsam mit INCITE





**Die zukünftige Verantwortung des Unternehmens hat ...**

**... viele Gesichter. Der CSR-Consultant kennt sie alle.**

WIEN:  
Ihre AnsprechpartnerInnen:

Sprecher:  
Mag. Robert Fitzthum  
Tel.: Tel. +43 / 1/ 503 15 65  
e-mail: Robert.Fitzthum@rfmc.at

Sprecher:  
Ing. Mag. Dr. Axel Kutschera  
Tel.: +43 / 2236 / 42 123  
e-mail: online@a1plus.at

Budgetverantwortlicher:  
Stefan Schachamayr  
Tel.: +43 / 664 / 510 13 28  
e-mail: office@socialsoft.at

PR-Verantwortliche:  
Dr. Christa Reich  
Tel.: +43 / 664 / 25 33 626  
christa.reich@isit.at

Auskünfte erhalten Sie bei den  
Geschäftsführern der Landesorganisationen  
der Unternehmensberater und  
Informationstechnologen oder direkt unter:  
[info@csr-consultants.at](mailto:info@csr-consultants.at)



**CSR-Consultants**

[www.csr-consultants.at](http://www.csr-consultants.at)